



SDGs達成に向けた宣言書



当社は、SDGsの内容を理解し、SDGs達成に向けた方針及び取組を下記のとおり宣言します。

SDGs達成に向けた経営方針等

経営理念である『家具の認識を変え、常識を変え、日本の暮らしを変えていく、そのために私たちは圧倒的な商品、圧倒的な接客、圧倒的な店づくりで価値ある最適な暮らしを提案します』を目指すことは、SDGsの達成目標である環境・社会・経済の目的を同じくすることであり、社員一人ひとりがそのことを自覚し、それぞれの役割を果たしていくことにより、SDGsの達成に貢献していきます

3側面 （主な分野を囲む）	SDGs達成に向けた 重点的な取組	2030年に向けた指標	重点的な取組
環境 社会 経済	リサイクルやリフォームが可能な家具の開発と販売 家具の地産地消（森林） セカンドマーケット 販売力ある人材育成	地元の森林資源活用 の商品20アイテム 作成	・県内森林状況の把握 ・木材のブランディング ・商品開発と販売オペレーション ・群馬千鳥協議会連携 ・家具引き取りネットワーク （Pre Loved）
環境 社会 経済	暮らしの基盤を支える道具としての家具の意識改革 LIFE ON FURNITURE 日本家具業界のSGDs浸透 プロの情報発信 職住一体提案	日本家具業界の SDGs浸透50%	・家具SDGs協議会発足・入会案内 ・日本主要メーカーHP掲載活動 ・君の椅子プロジェクト ・NEWプライダルセレモニー （椅子を贈る）
環境 社会 経済	生活空間改善 提案業へ ライフタイムバーリユー 選び方基準書をつくる シニア層向け健康家具 在宅・別荘提案 エンタメ接客	シニア向け健康家具 の開発 売場の30% 在宅ワーカー向け 多機能家具開発 売場の30%	・入れ替え家具の処分方法 ・セカンドマーケット用HP ・売り場入れ替えMD ・健康と家具コンテンツ配信

令和3年3月17日

住 所： 群馬県前橋市飯土井町692-2
企業名： インテリアShop Rooming+
代表者： 代表取締役 奈良 利夫
（原本：自署）

私たち「Rooming+」が目指すべきインテリアSHOP

『ロングライフで使え 環境によい家具』

納得して選んで買ったときの嬉しさを、使うたびに何度でも思い出し、修理しながらずっと使え 体の一部のように心地よくなじみ 愛着の湧く家具を販売します。

選びの達人IC育成、引き取りNETWORK、セカンドマーケット



『暮らしの基盤をつくり人生が豊かになる家具』

LIFE ON FURNITURE

食べる、寛ぐ、寝る、育てる、仕事をする・・・暮らす居場所の基盤である家具の上に 私達の暮らしは存在し影響されます。体を支え、心が寛ぎ、空間を彩る人生のパートナーだからこそ親身に向き合って 楽しさ大切さを伝えていきます。

子どもの姿勢を守る椅子、シニアと健康椅子、ステイホームストレス



『地域の発展に貢献できるインテリアSHOP』

地元の豊富な森林資源、県産材を使い、顔の見えるものづくりをします。持続的な地産地消の仕組みと世代をこえて深まる地元愛を育てます。

群馬の家具産地復興、群馬の森林ブランディング、木育
オール群馬の家づくり



『伝統文化の継承と革新を目指すインテリアSHOP』

世界各国の住文化や伝統家具を継承し、単に今までの常識にとらわれない、時代の変化と未来を見据えた価値ある最適な空間を提案し実現していきます。

日本の匠の木工文化の認知継承と販売
世界各国のインテリア文化の認知継承と販売

日本の住環境の向上

日本のインテリアコーディネーターの地位向上

